



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Taillés pour le rallye : les modèles MONTE CARLO de ŠKODA représentent la tradition, la course automobile et le lifestyle

- › La finition MONTE CARLO rend hommage à l'histoire réussie de ŠKODA dans la course automobile
- › Les accessoires sportifs et les éléments stylistiques noirs ont défini les versions lifestyle depuis 2011
- › La finition haut de gamme pour la SCALA et le KAMIQ sera présentée en septembre au Salon de l'Automobile de Francfort 2019

Monte Carlo, le quartier urbain et glamour de la principauté de Monaco, est synonyme de lifestyle, d'élégance et de course automobile. ŠKODA a remporté certaines des plus grandes victoires de l'histoire de la course automobile au célèbre Rallye Monte Carlo. En 1936, l'entreprise a lancé une édition limitée de 70 véhicules portant le nom de MONTE CARLO. Depuis 2011, certains modèles de ŠKODA au design particulièrement sportif et arborant divers éléments noirs ont rendu hommage à cette tradition, qui est à présent perpétuée par la SCALA MONTE CARLO et le KAMIQ MONTE CARLO. Ces deux voitures seront présentées au Salon de l'Automobile de Francfort 2019.

Le Rallye Monte Carlo et ŠKODA ont une longue histoire commune, qui remonte à plus de 100 ans. En 1912, lorsque le Rallye Monte Carlo en était seulement à sa deuxième édition, les véhicules de Mladá Boleslav faisaient déjà partie des participants. En 1936, la ŠKODA POPULAR s'est classée deuxième dans sa catégorie, ce qui marqua le début des modèles MONTE CARLO. Après ce succès retentissant, ŠKODA a lancé une édition limitée de 70 véhicules directement dérivés de cette voiture de rallye. Ils ont été les premiers à porter le nom MONTE CARLO.

Exactement 75 ans plus tard, ŠKODA a réutilisé ce célèbre nom avec le lancement de la ŠKODA FABIA MONTE CARLO, la version lifestyle sport de la deuxième génération de la FABIA en 2011. Même à l'arrivée de la troisième génération, la FABIA MONTE CARLO reste la version la plus dynamique de la gamme de modèles. De 2014 à 2019, le constructeur tchèque proposait les ŠKODA CITIGO, RAPID ET RAPID SPACEBACK MONTE CARLO. La ŠKODA YETI MONTE CARLO a été commercialisée de 2015 à 2017.

Cette histoire à succès s'est poursuivie jusqu'à la version actuelle de la FABIA MONTE CARLO, qui est désormais accompagnée des versions MONTE CARLO des ŠKODA SCALA et KAMIQ. Ces variantes lifestyle sportives sont nommées d'après le quartier de Monaco, qui accueille le Rallye Monte Carlo depuis 2011 avec la légendaire spéciale Sisteron ou le passage du célèbre col de Turini. De nombreux éléments noirs, qui donnent une touche sportive supplémentaire, rendent le design encore plus émotionnel et dynamique. La ŠKODA SCALA MONTE CARLO, par exemple, arbore des détails noirs sur la jupe avant, alors que la ŠKODA KAMIQ MONTE CARLO est dotée de rails de toit noirs. En outre, les nouvelles variantes peuvent être identifiées par un badge spécial.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

La SCALA MONTE CARLO et le KAMIQ MONTE CARLO seront présentés au public au Salon de l'Automobile de Francfort, qui se tiendra du 10 au 22 septembre 2019.

Plus d'informations:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 39,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.